

INTRODUZIONE ALLA SOSTENIBILITÀ

CON APPROCCIO SISTEMICO



CHI SIAMO, PERCHÉ SIAMO QUI E DA DOVE VENIAMO



Giorgia Pagliuca è dottoranda all'Università di Torino e all'Università di Scienze Gastronomiche. A fini di ricerca si occupa di ecologia relazionale, storia orale e studio di modelli alternativi di inclusione sociale e animale.

Giorgia è anche formatrice di sostenibilità e crea sui social contenuti digitali per attivare alla cittadinanza attiva e al senso critico.

Alice Pomiato lavora come content creator e formatrice sulle tematiche della sostenibilità.

Il suo obiettivo è aiutare le persone a capire come diventare agenti di cambiamento, dai consumi alla cittadinanza attiva

PERCHÈ CI INTERESSA?

Il pensiero sistemico ci insegna che nulla esiste in isolamento. Ogni elemento di **un sistema interagisce con gli altri**, influenzandoli e venendone influenzato.

Come nella musica, anche le più piccole variazioni hanno un impatto sull'intera melodia. Se vogliamo comprendere davvero il mondo e affrontare le sue sfide, dobbiamo imparare a vedere (e ascoltare) **l'insieme, prima che l'armonia si perda.**

2

Sonata in D and Fugue
For two Pianos
(Köchel, Nos. 449 and 450)

Edited by
Edwin Hughes

W. A. Mozart
Composed in 1784

Allegro con spirito

Piano I

Piano II

I

II

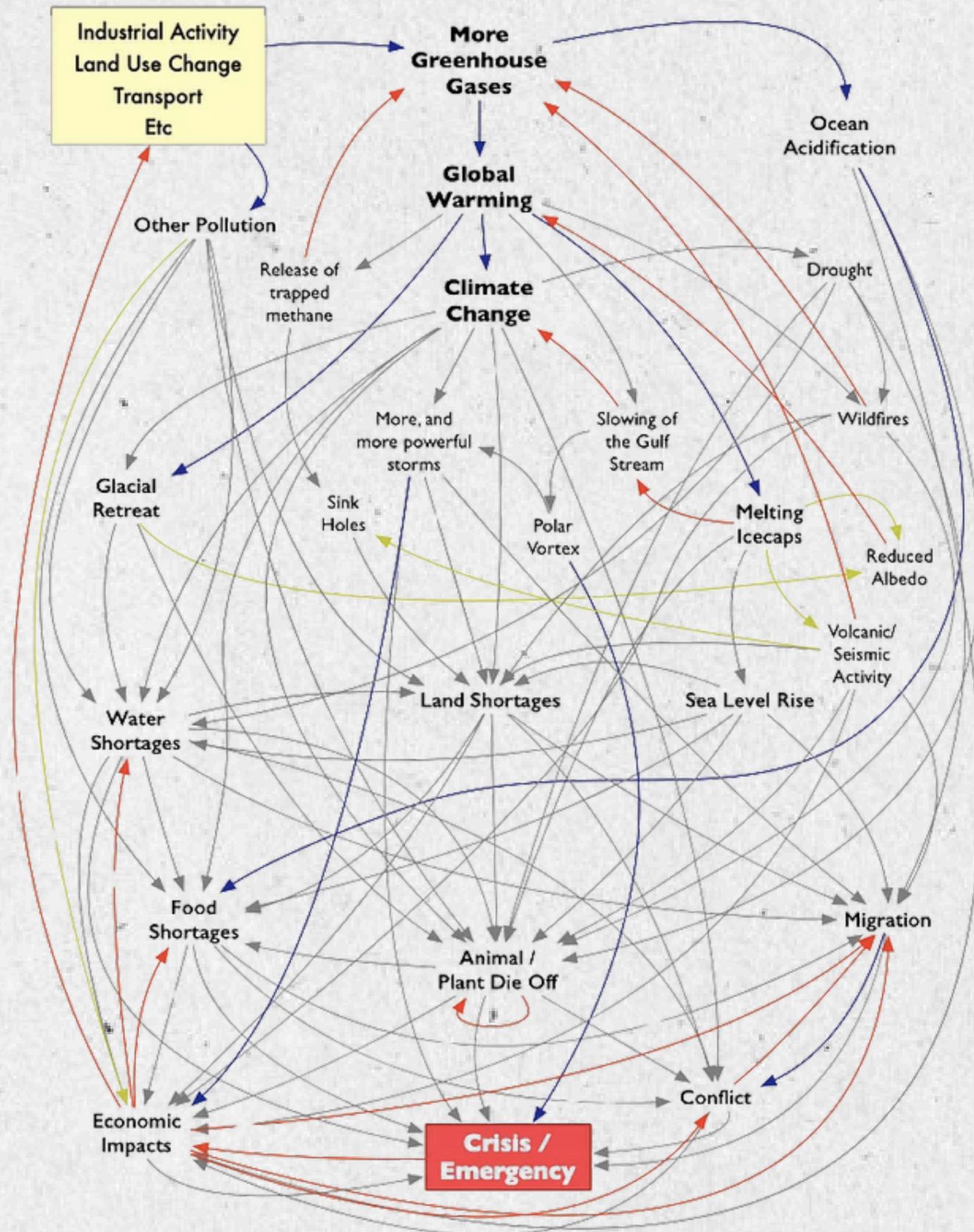
Copyright, 1926, by G. Schirmer, Inc.
Printed in the U. S. A.

CRISI SISTEMICA

LA CRISI CLIMATICA È DEFINITA UNA 'CRISI DI SISTEMA'

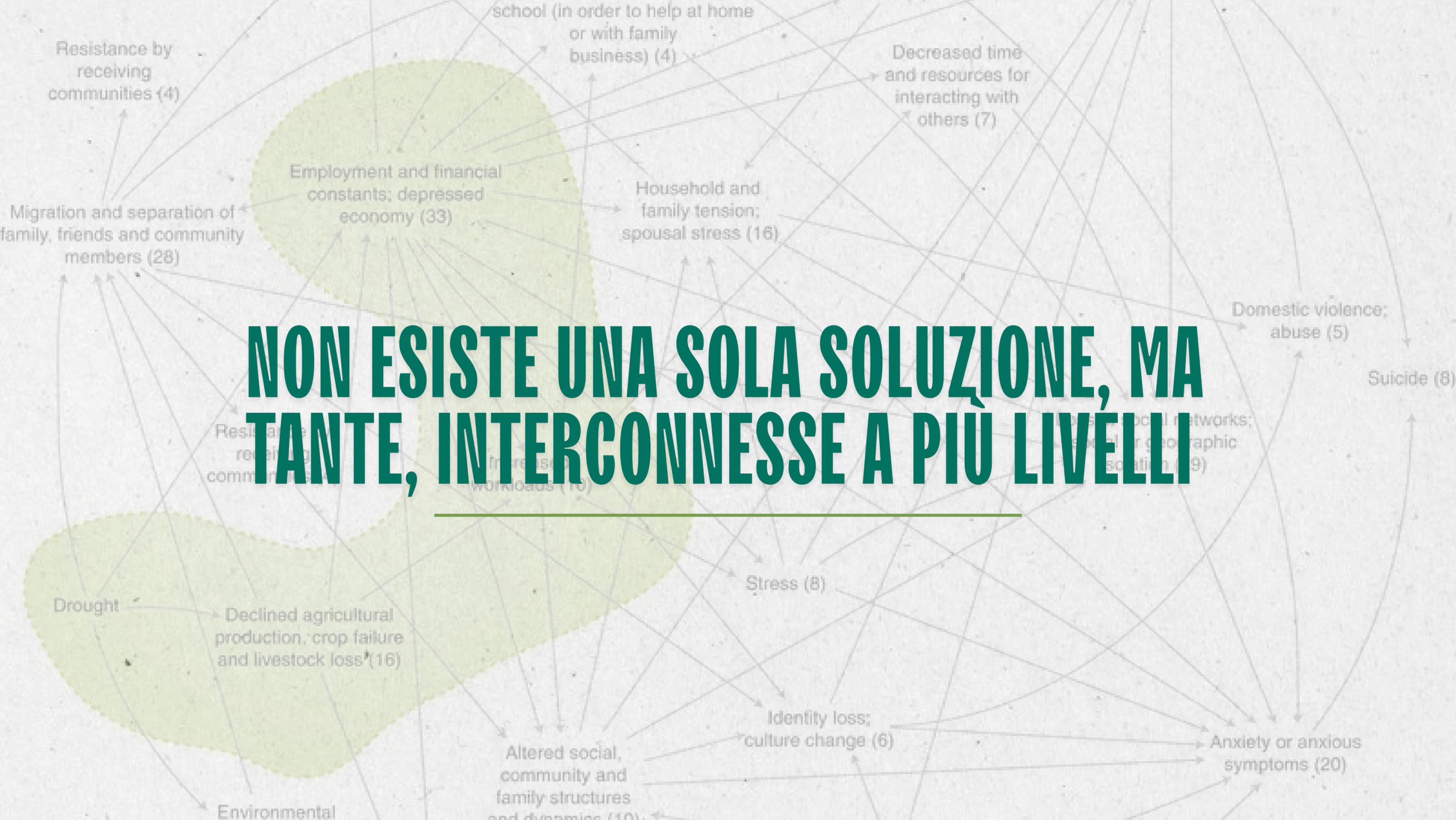
perché non è semplicemente un problema isolato o una serie di eventi climatici estremi, ma è il risultato di interazioni complesse e interdipendenti tra vari micro e macro sistemi

POLICRISI



CRISI FINANZIARIA
CRISI AMBIENTALE
CRISI ENERGETICA
CRISI MATERIE PRIME
CRISI SOCIALE
CRISI SANITARIA
CRISI SALUTE MENTALE

**NON ESISTE UNA SOLA SOLUZIONE, MA
TANTE, INTERCONNESSE A PIU LIVELLI**



PARTIAMO DA QUI

La sostenibilità è l'idea di vivere in modo da soddisfare i bisogni attuali **senza compromettere le risorse e le possibilità delle future generazioni**, spesso associata a pratiche come il riciclo, al riuso e a una generale riduzione dell'impatto ambientale.

La crisi climatica ci pone di fronte al fallimento di queste idee dominanti e ci costringe a **ripensare** i fondamenti stessi del nostro sistema.

È necessario un cambio di paradigma che vada **oltre le soluzioni tecnologiche** o le semplici riduzioni di emissioni. Dobbiamo abbracciare una nuova visione del mondo che riconosca la nostra interdipendenza con l'ambiente.



COMPARTIMENTO STAGNO

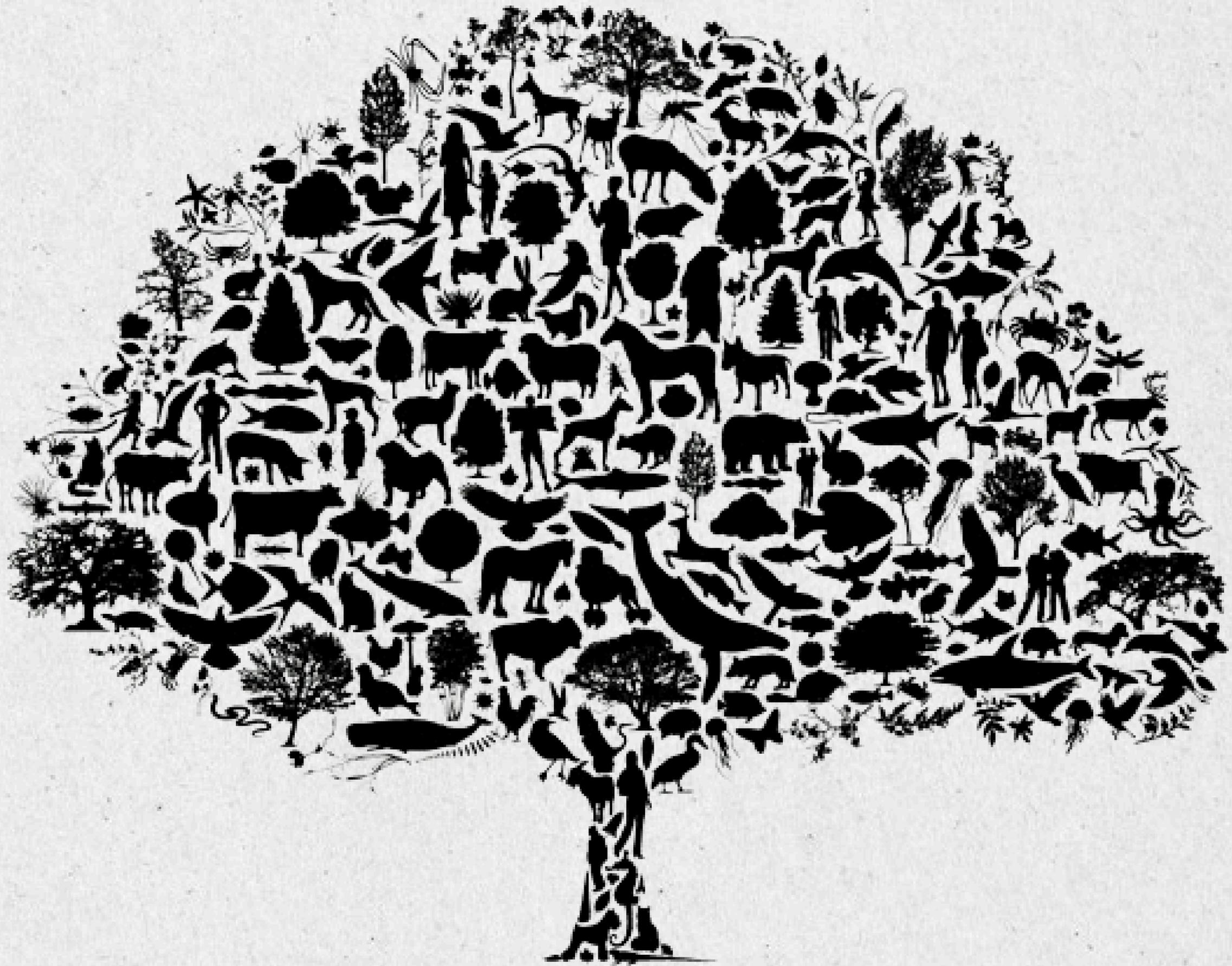
COOPERAZIONE INTERSETTORIALE



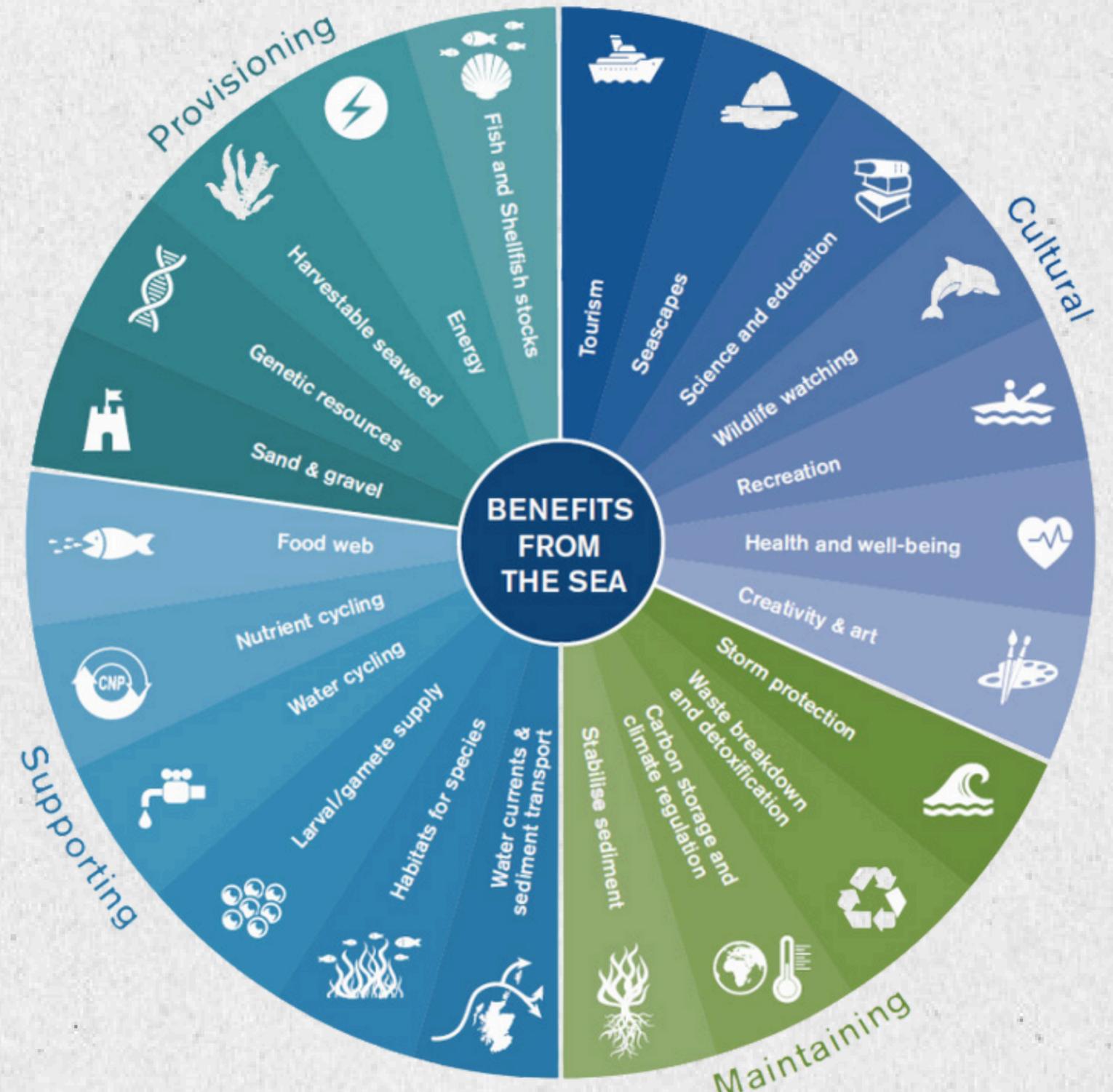
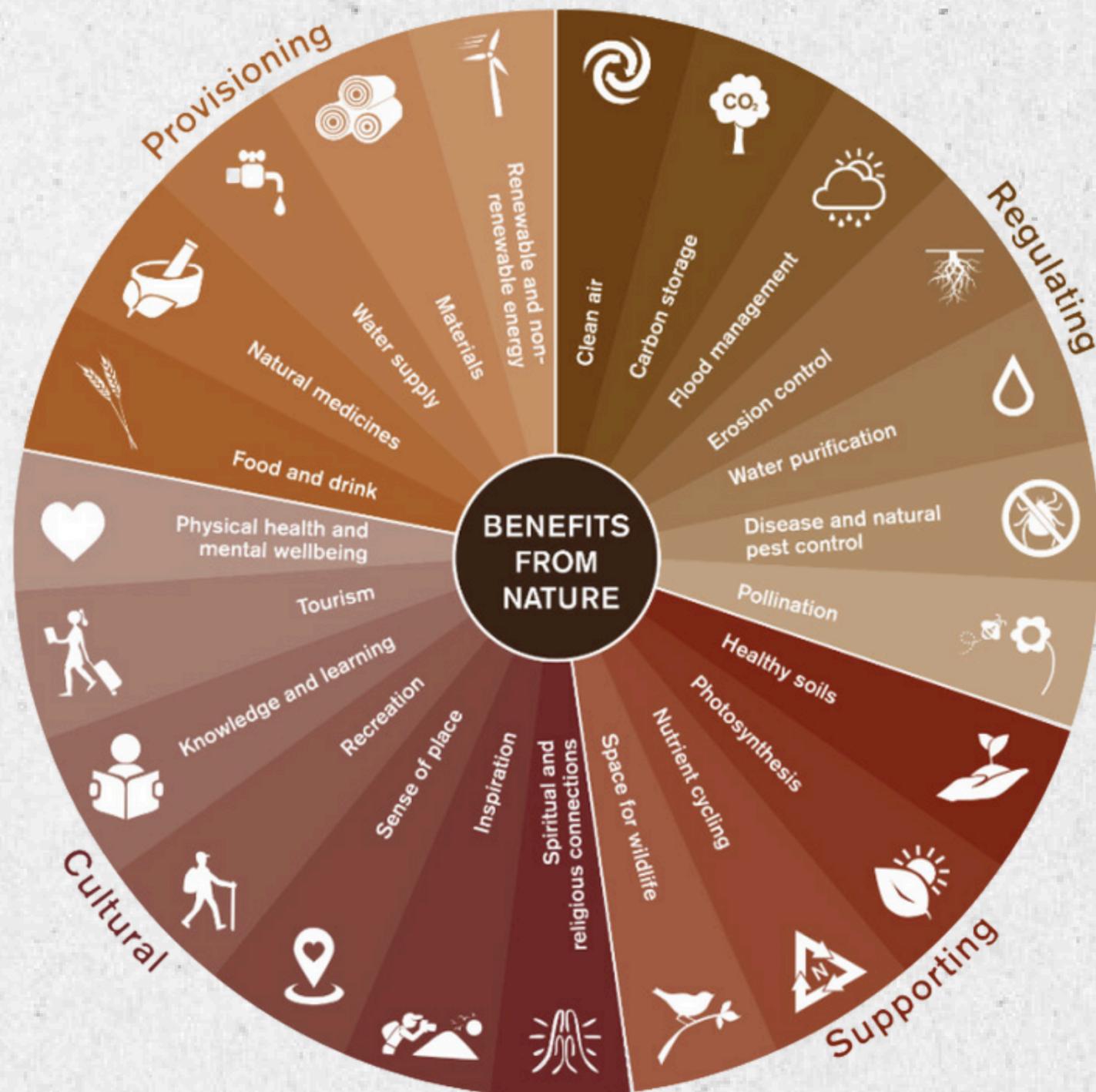
L'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile nasce dalla necessità di **affrontare le crisi globali in modo integrato**, riconoscendo che le sfide ambientali, economiche e sociali sono interconnesse. Ora le aziende fanno "pick and choose".



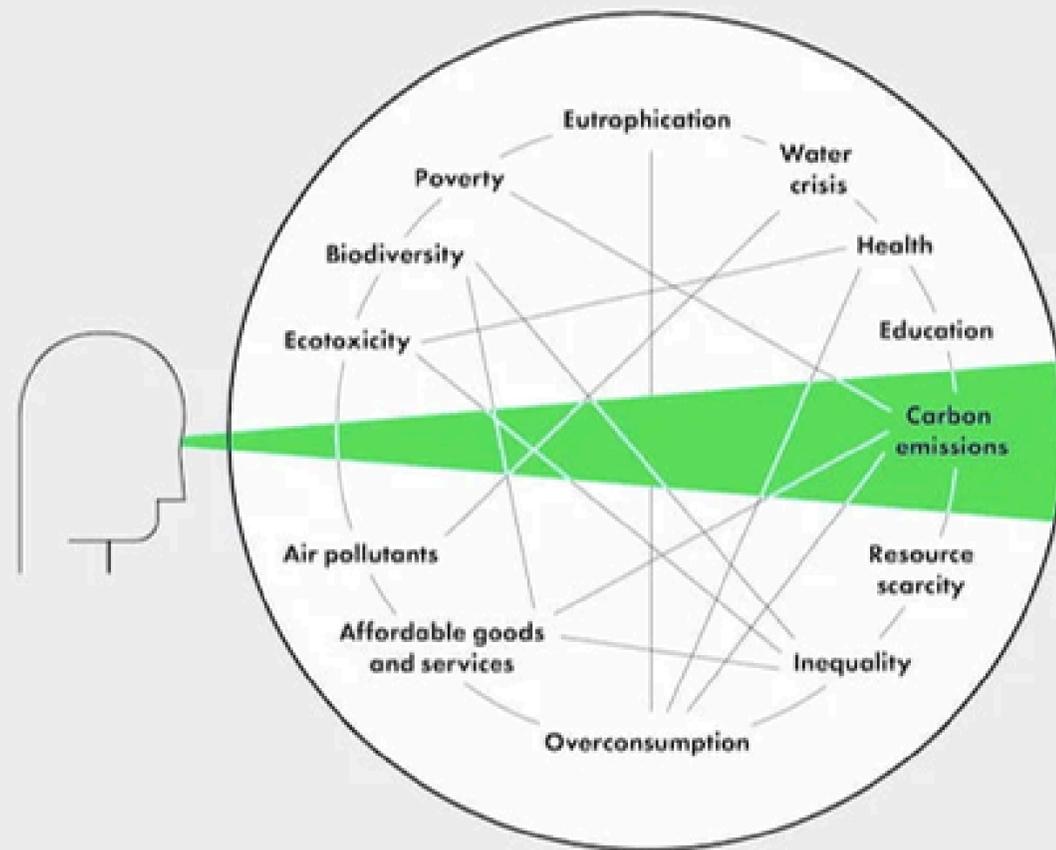
RETI DELLA VITA



SERVIZI ECOSISTEMICI / BENI COMUNI



Carbon tunnel vision



Sustainability transition

APPROCCIO SISTEMICO: COS'È?

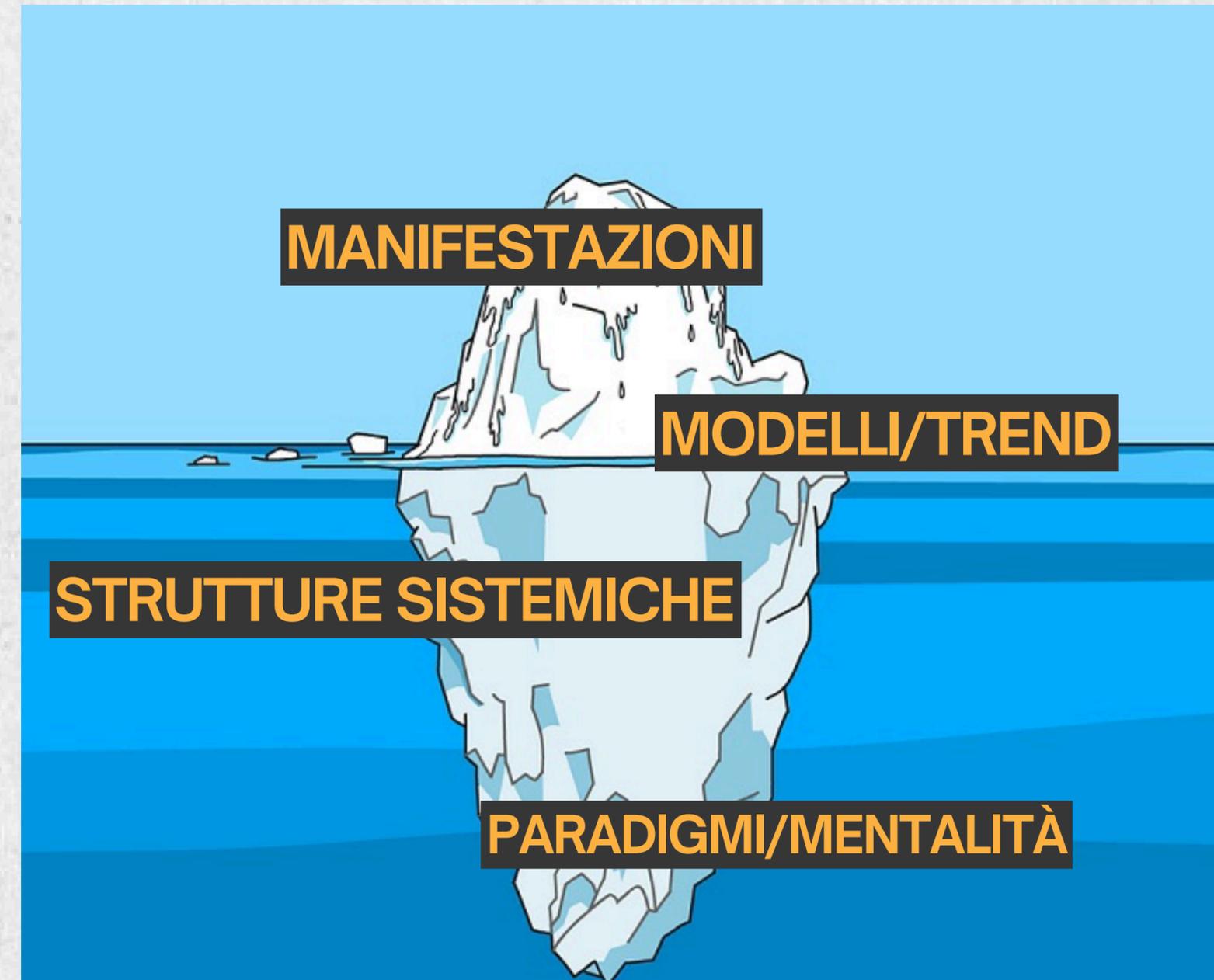
Super Wicked Problem: coinvolge una rete intricata di fattori economici, sociali e ambientali interconnessi.

Non esistono soluzioni semplici: ogni azione può avere conseguenze inaspettate su altri aspetti del sistema. Affrontarlo richiede un pensiero sistemico, che consideri l'interdipendenza tra le varie componenti e cerchi di **bilanciare esigenze a breve termine con impatti a lungo termine.**

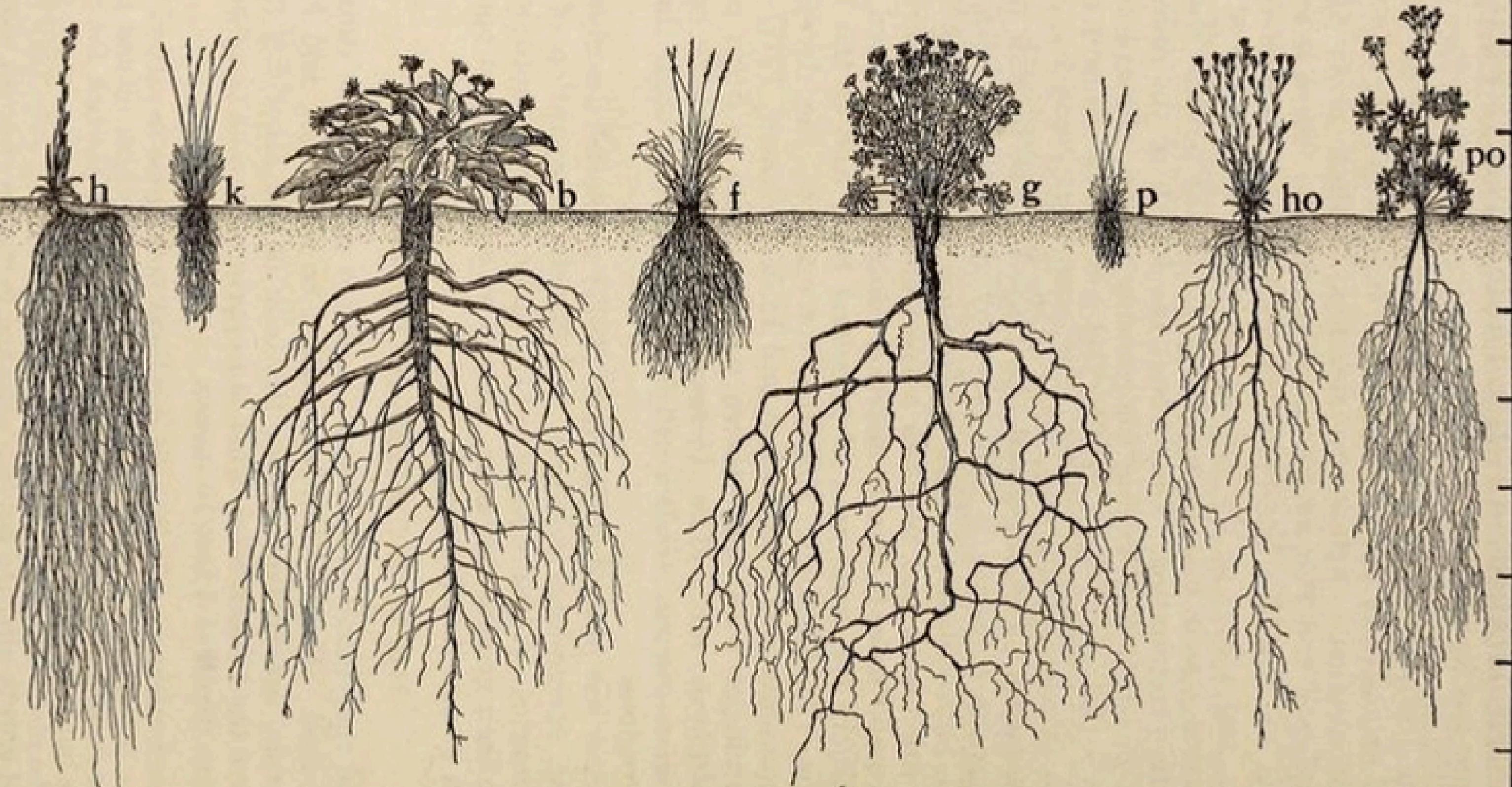
LA PUNTA DEL PROBLEMA

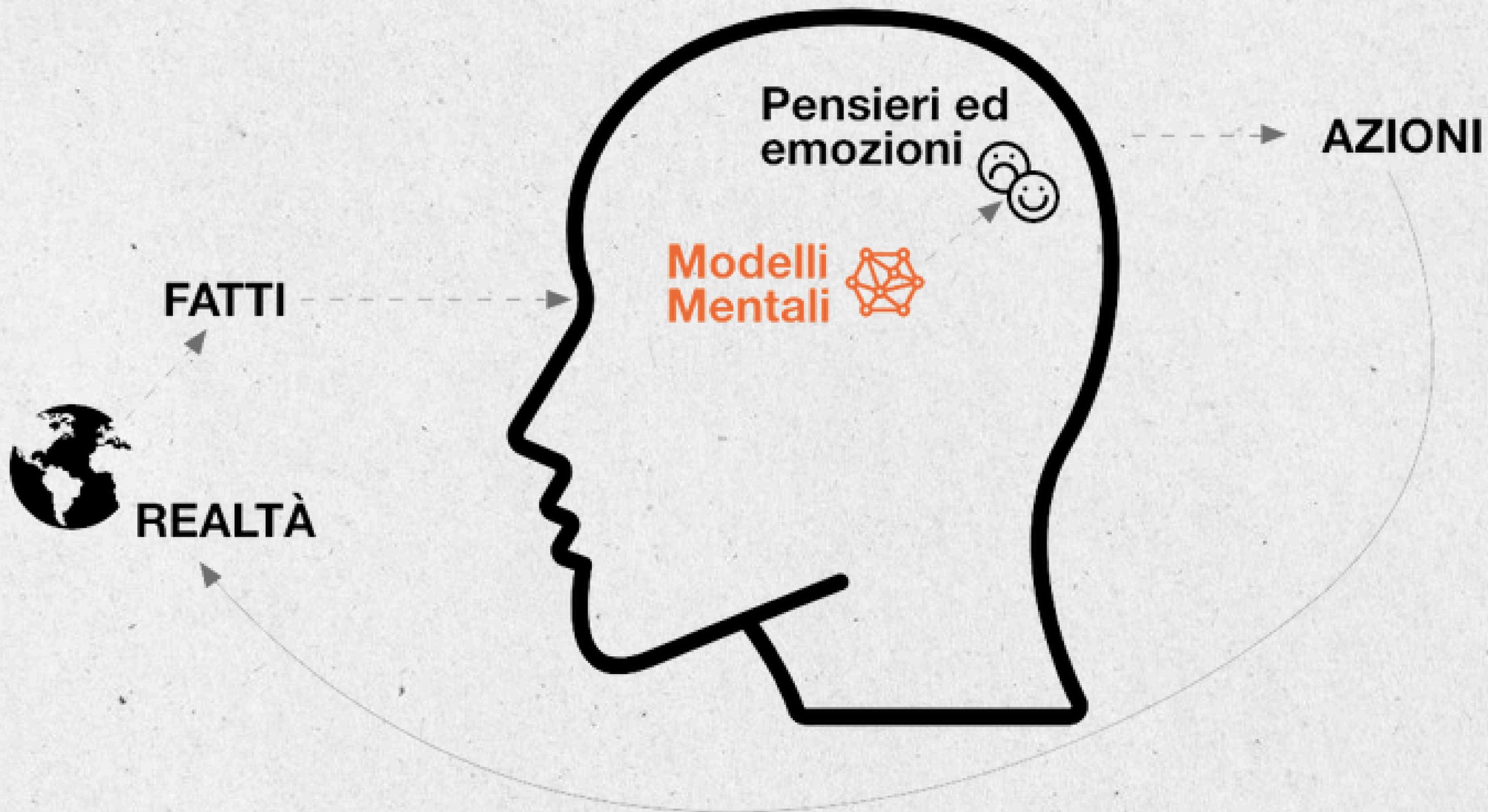
Ciò che vediamo spesso è solo la punta del problema. Con il **Modello a Iceberg** andiamo più a fondo per capirne le radici:

- 1. Eventi:** sono le manifestazioni immediate e visibili dei problemi, ciò che notiamo.
- 2. Modelli o Trend:** sotto la superficie, troviamo i modelli ricorrenti o le tendenze. Comportamenti o situazioni che si ripetono nel tempo.
- 3. Strutture Sistemiche:** ancora più in profondità, troviamo le strutture che danno forma ai modelli. Includono politiche, infrastrutture e dinamiche di potere che condizionano il modo in cui operiamo.
- 4. Paradigmi:** alla base troviamo le convinzioni, i valori e le mentalità che guidano il sistema. Sono i driver più profondi, difficili da identificare ma fondamentali per comprendere perché il sistema funziona così.



feet
3
2
1
0
1
2
3
4
5
6

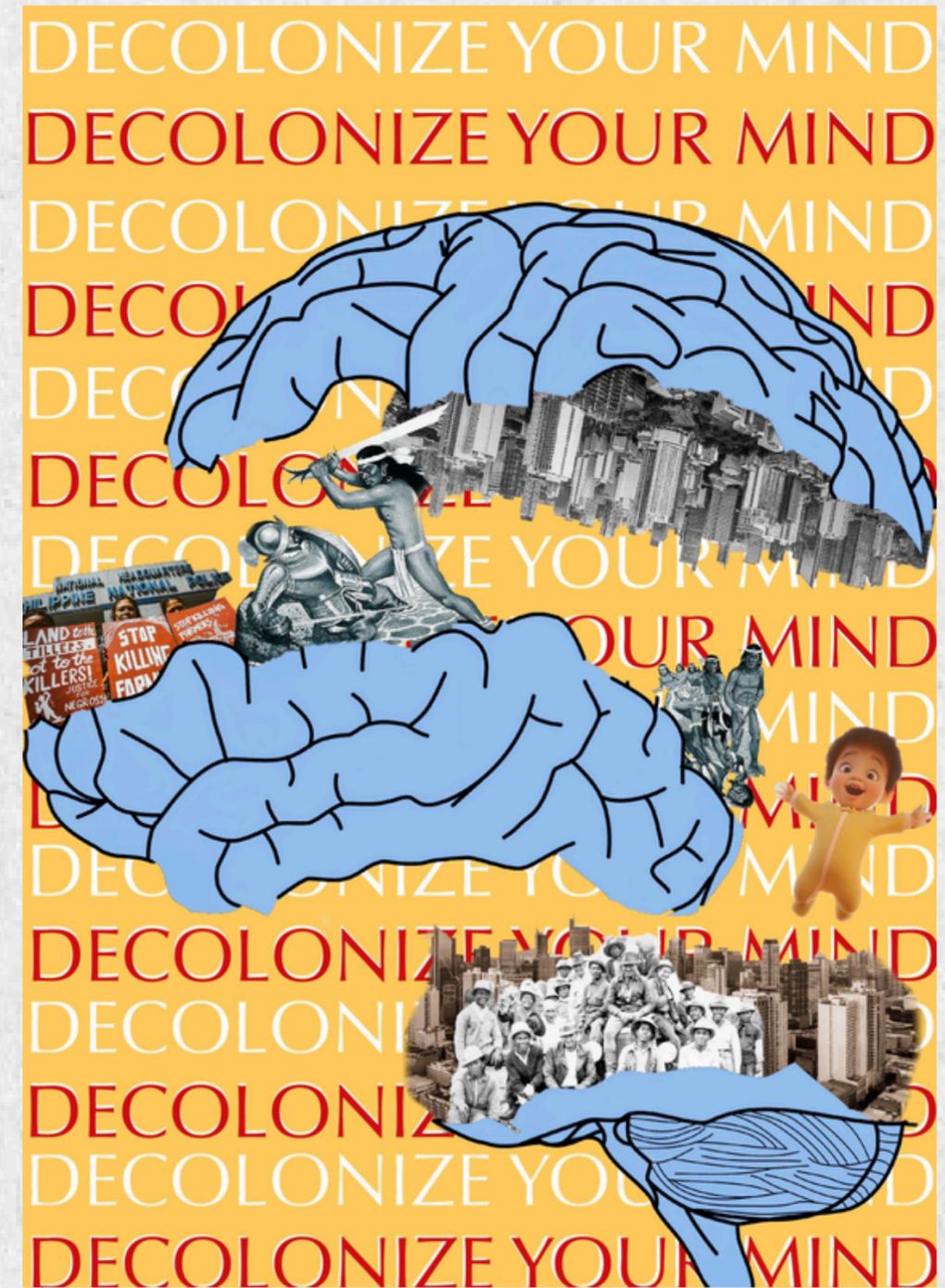




DECOLONIZE YOUR MIND

"Decolonize your mind" è un'espressione che invita a mettere in discussione e **smantellare le strutture di pensiero**, le narrazioni e i valori imposti dal colonialismo, che continuano a influenzare il modo in cui vediamo il mondo, la storia e persino noi stessi.

Prendiamo in prestito dagli **Studi Postcoloniali** (nello specifico dal romanziere e teorico keniano Ngũgĩ wa Thiong'o) per ragionare su come le persone percepiscono se stesse e il mondo, per scavare nel **modello egemonico** e guardare alle interconnessioni tra sistemi di oppressione e controllo dei corpi.



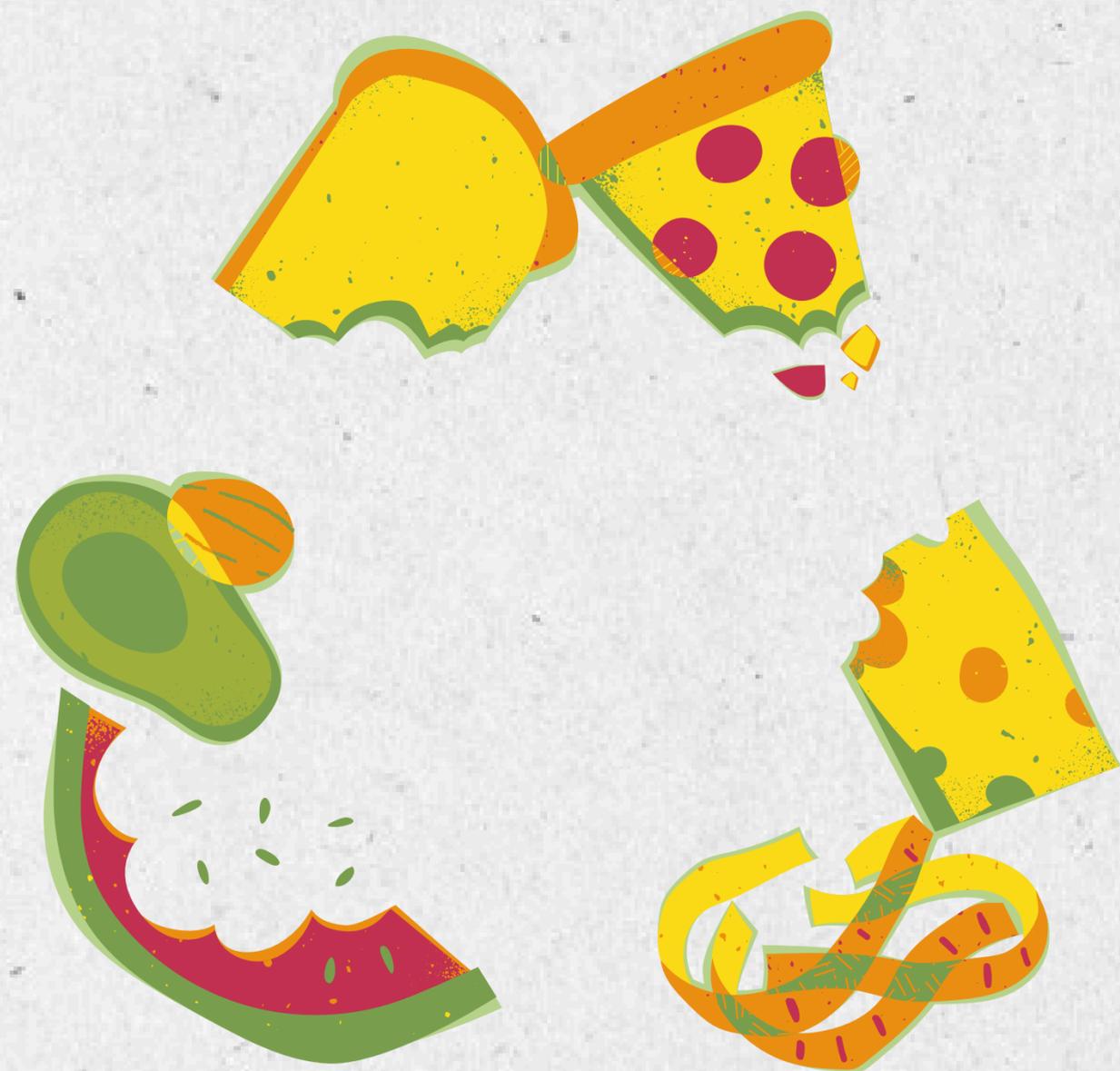
ESEMPI PRATICI, COSÌ CI CAPIAMO

COMBATTERE LO SPRECO
ALIMENTARE
ATTRAVERSO NUOVE
TECNOLOGIE

SFATARE QUALCHE MITO,
RIVOLUZIONARE
QUALCHE PENSIERO

Sul mercato esistono esempi di diverse applicazioni che “combattano lo spreco alimentare” mettendo in contatto ristoranti, supermercati, panetterie e altri esercizi commerciali con i consumatori. Le app permettono agli utenti di **acquistare a prezzi scontati** cibo che sarebbe altrimenti destinato a essere gettato via alla fine della giornata.

Questo cibo, ancora perfettamente consumabile, viene venduto in **Magic Box**, un pacchetto a sorpresa con prodotti freschi ma invenduti, contribuendo così a **ridurre lo spreco** alimentare e a sensibilizzare l'opinione pubblica sul tema.



SPRECO CHE DIVENTA BUSINESS

Un'opportunità di business etica?

Sfruttare questo fenomeno significa accettare e perpetuare un **sistema che produce eccessi inutili**, aggravando le disuguaglianze sociali e l'impatto ambientale. Un approccio etico dovrebbe concentrarsi sulla **prevenzione** dello spreco alla radice, promuovendo una produzione e un **consumo responsabili**, piuttosto che cercare di trarre profitto dalle inefficienze del sistema.

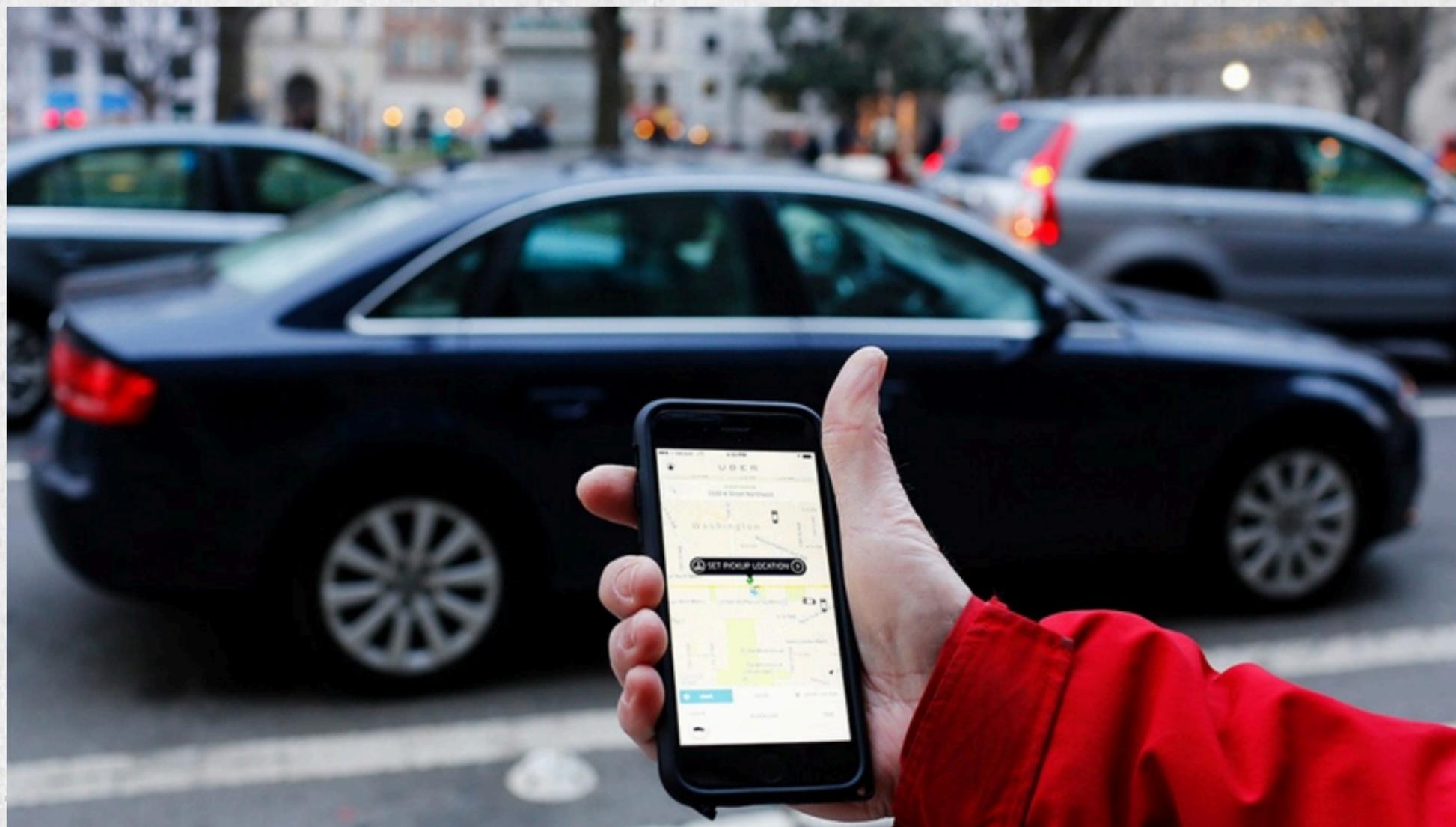
Considerare lo spreco alimentare come un'opportunità di business rischia di **normalizzare** lo spreco stesso, sottraendo l'urgenza di risolvere il problema in modo sostenibile e giusto per tutti.

Ciobar, Magic Box e **poli logistici** dello spreco.

“MA POSSO PERMETTERMI SOLO QUESTO”

OGNI PERSONA ENTRA
IN QUESTO
MECCANISMO, SI
MUOVE CON QUESTA
LOGICA.

COME CI SPOSTIAMO DA
QUI?





T . I . N . A .

THERE IS NO ALTERNATIVE



THE CLIMATE IS

CHANGING

WHY AREN'T WE?

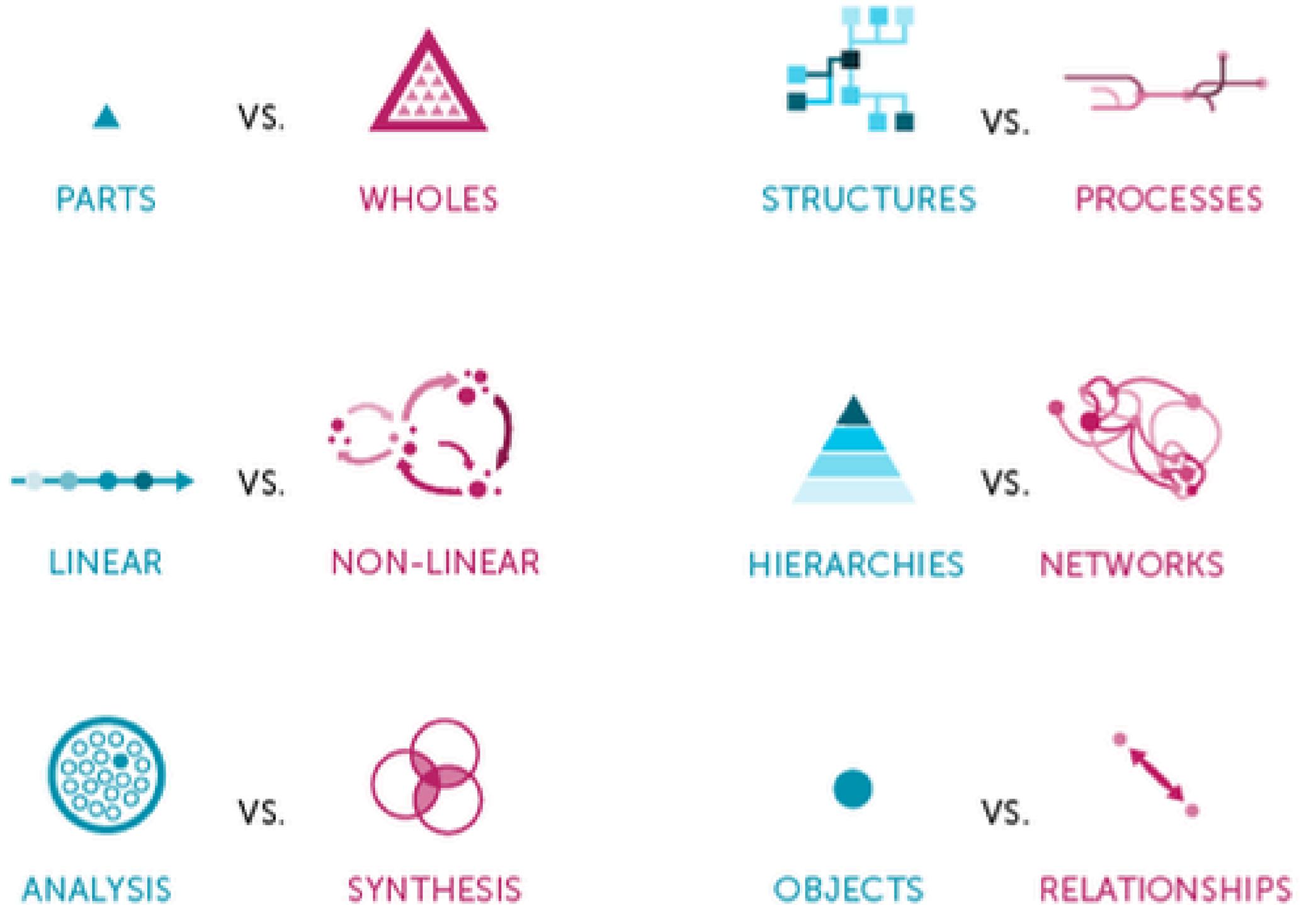
**DARE UN VALORE DIVERSO A
TUTTO QUELLO CHE
CONSIDERIAMO PROGRESSO**

PROGRESS
PROGRESS
PROGRESS
PROGRESS
PROGRESS
PROGRESS
PROGRESS
THE END

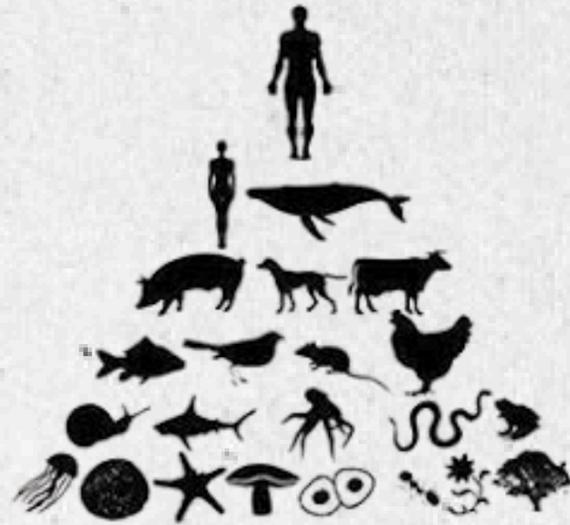


SYSTEMS THINKING

SWITCH BETWEEN
DIFFERENT WAYS
OF THINKING /
DIFFERENT FOCUSES.

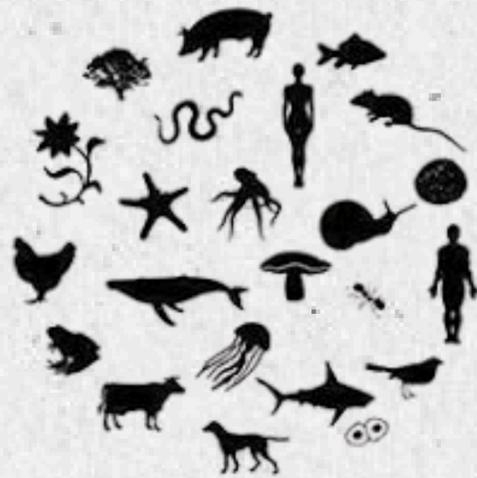


EGO



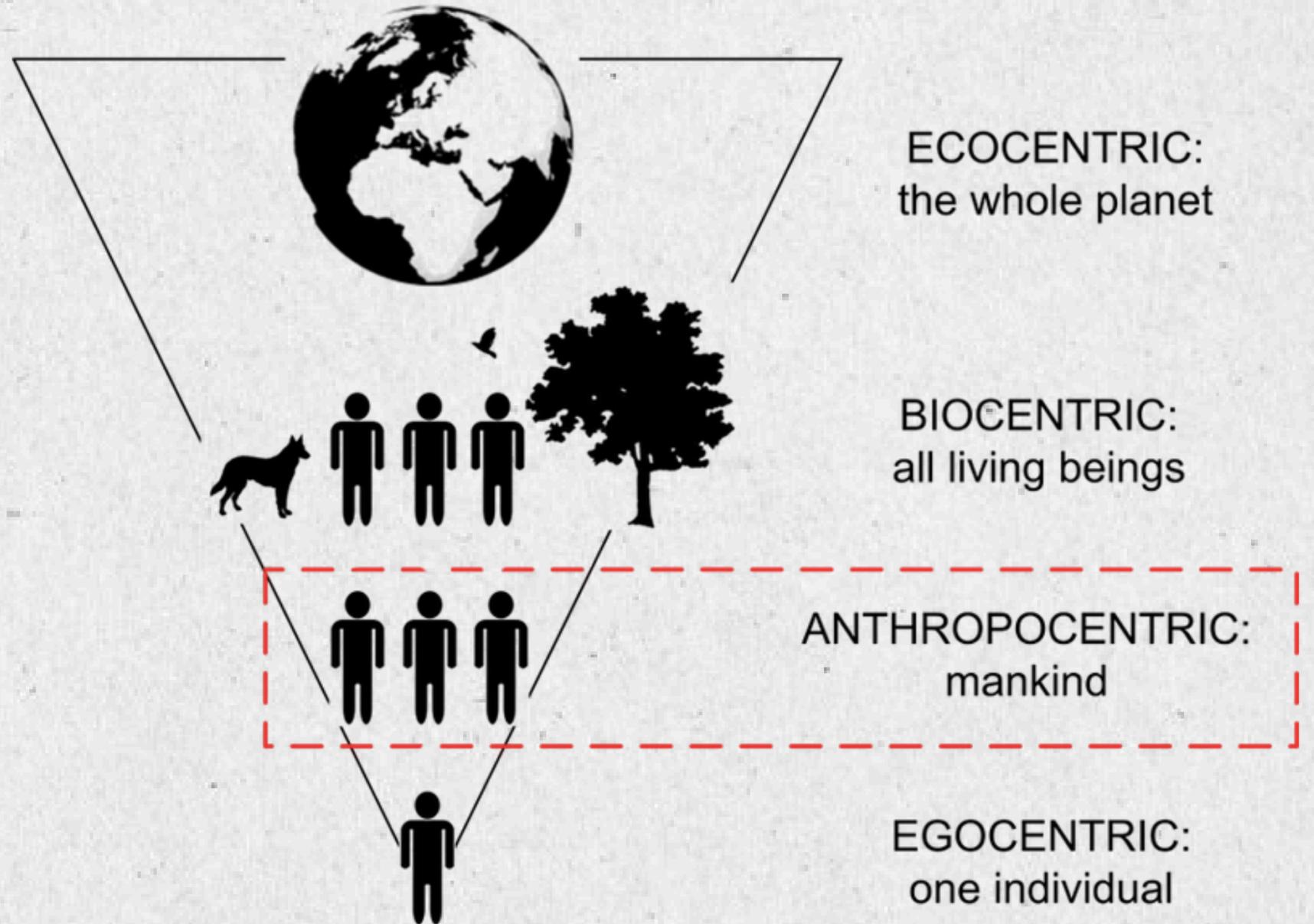
Egosystem

ECO



Ecosystem

Centralized	Distributed
Scheduled / Their time	Real-Time / My-time
All invented inside	Invented anywhere
Owned and closed	Shared and open
Hyper-competition	Hyper-collaboration
Pyramids	Nodes
Spend and trash	Use and renew
One-way / One to many	2-way / Many to Many
Monolithic	Networked
Proprietary	Interoperable



CHE FARE

INSIEME?

La narrazione sulla sostenibilità si focalizza sulle scelte individuali, **oscurando i meccanismi strutturali** che alimentano le crisi ecologiche ed economiche.

Quali sono i limiti di questa prospettiva?

Il peso della responsabilità individuale vs. il ruolo delle istituzioni e delle aziende

Le dinamiche sistemiche dietro la crisi ecologica
Le sfide della transizione sostenibile





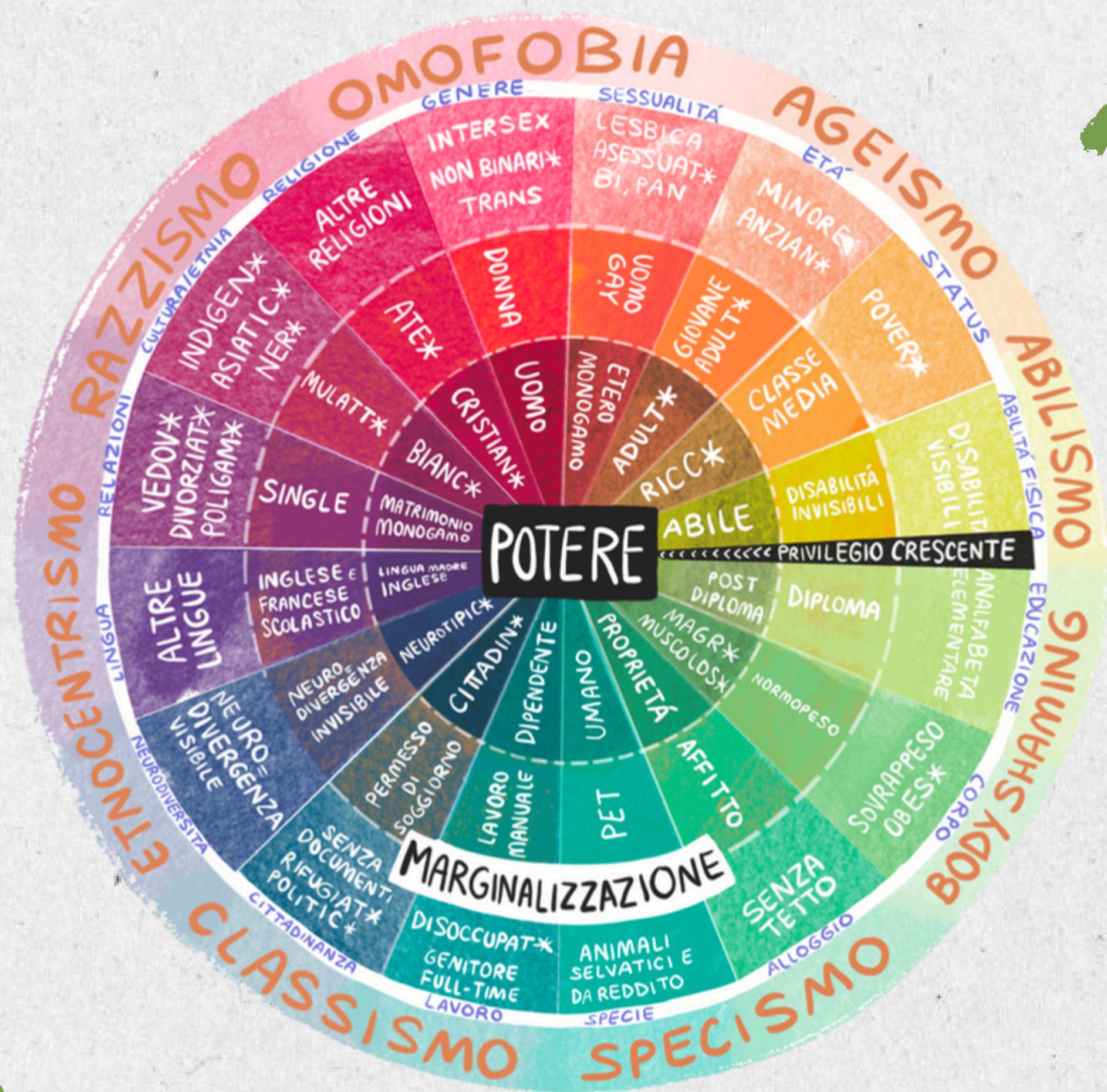
SFERE D'INFLUENZA

OGNI PERSONA NE HA DIVERSE

**SOLITAMENTE PENSIAMO
AGLI "ECOSISTEMI" COME
PAESAGGI ESTERNI A NOI**



**MA NOI STESSE SIAMO ECOSISTEMI,
CONTENIAMO MOLTITUDINI E SIAMO
INTERCONNESSE A VARI LIVELLI A
TUTTO CIO CHE CI CIRCONDA**



**SIAMO PERSONE CHE
SCELGONO E CONSUMANO**



**SIAMO CITTADINANZA
ATTIVA O PASSIVA**



DIMENSIONE INDIVIDUALE

DIMENSIONE COLLETTIVA

**CRESCITA PERSONALE -
CARRIERA - FAMIGLIA**



IO PERSONALE

**PARTITI - COLLETTIVI -
ASSOCIAZIONI - ENTI - COMITATI**



**IO ECOSISTEMA: COMUNITA',
TERRITORIO, SFERE D'INFLUENZA**

PARTIAMO DA NOI

PERCHÉ IL CAMBIAMENTO SIA SOSTENIBILE SUL LUNGO TERMINE

BISOGNI INDIVIDUALI

FAMIGLIARI

LAVORATIVI

INTERESSI



AGIRE NELLA
PROPRIA SFERA
D'INFLUENZA

SFERA D'INFLUENZA

SFERA DI CONTROLLO

SFERA D'INTERESSE

Si estende oltre il nostro controllo diretto, ma possiamo ancora esercitare un impatto significativo attraverso partnership, condivisione di conoscenze, incentivi e standard di collaborazione.

È l'ambito in cui abbiamo autorità diretta e capacità decisionale

Comprende tutti gli elementi che ci interessano ma su cui non abbiamo controllo diretto né influenza immediata. Politiche governative, tendenze globali, comportamenti di mercato.

STILI DI VITA (PIU') SOSTENIBILI

NON ESISTONO MODELLI UNIVERSALI

NECESSITÀ

TEMPISTICHE

POSSIBILITÀ

PRIORITÀ

ONERI



CI SONO
COSE CHE
POSSIAMO
SCEGLIERE E
ALTRE NO

ECOSISTEMA PERSONALE

LE 4 DIMENSIONI

FISICA

EMOTIVA

MENTALE

SPIRITUALE

energia
salute
corpo

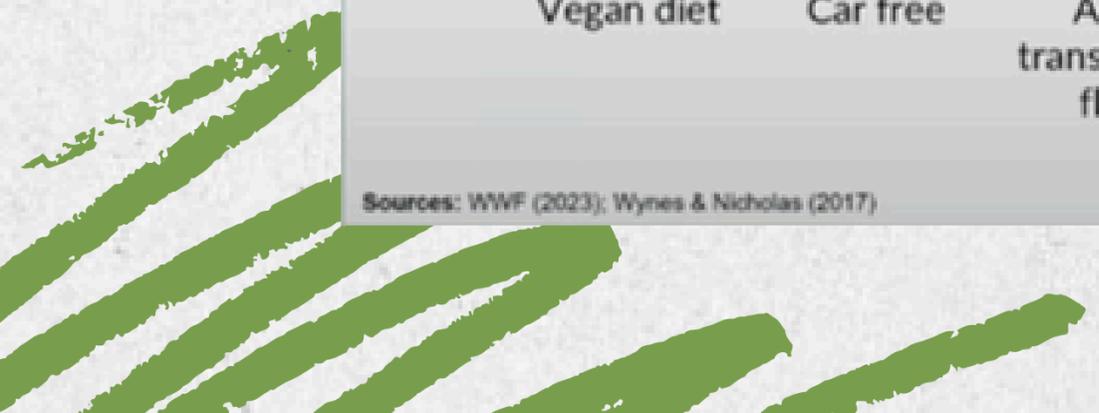
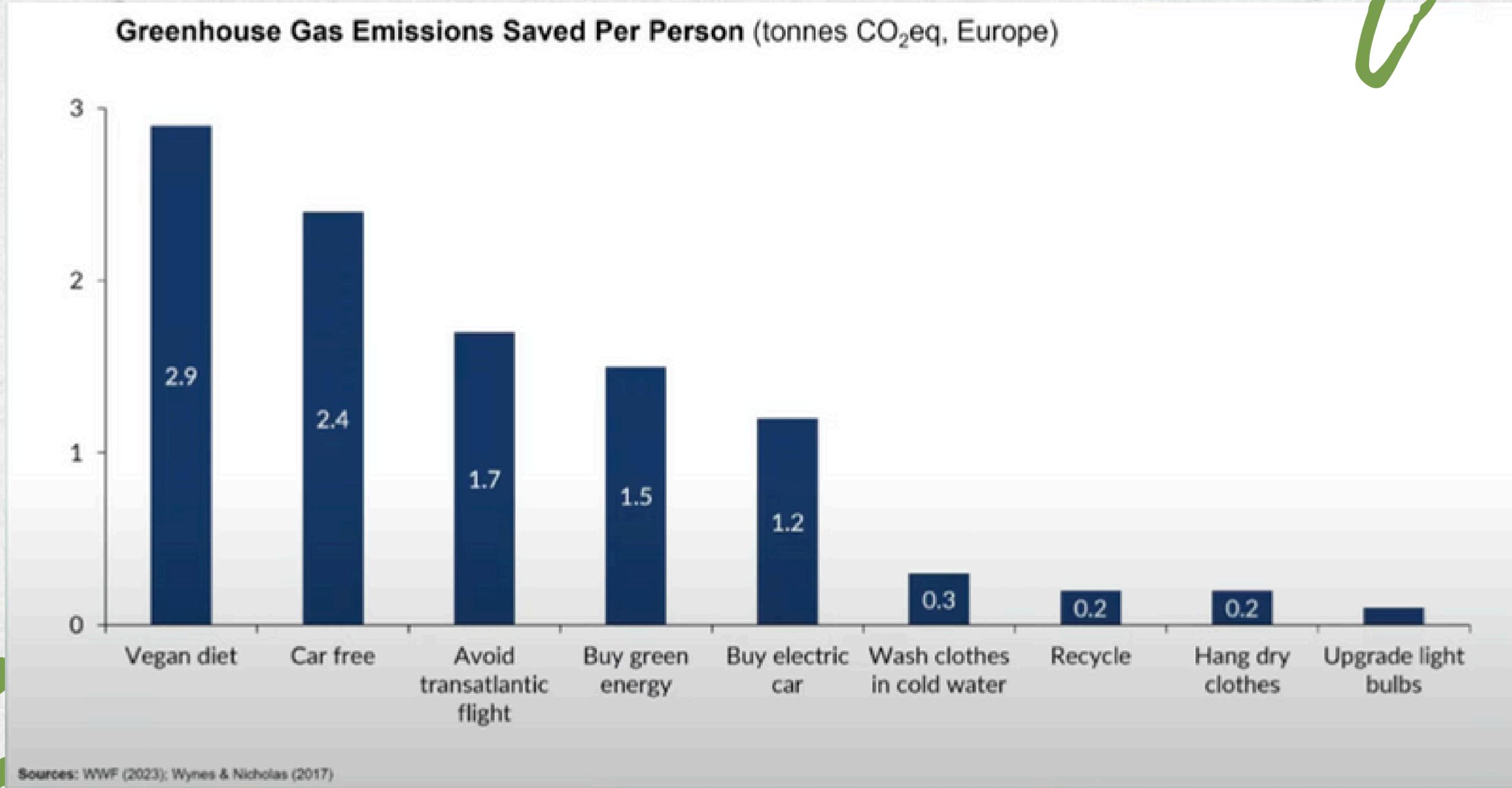
relazioni
connessioni
appartenenza

conoscenze
competenze
creatività

valori
senso
propositi

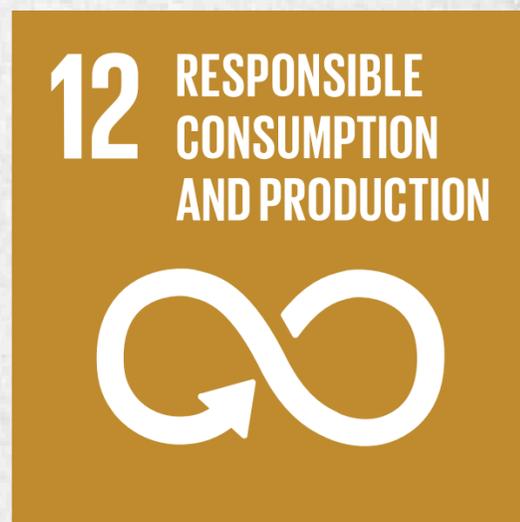
ogni persona può trovare un equilibrio tra
vincoli personali e aspirazioni di cambiamento

CHE FARE DA SOLE?



SCELTE DI VITA (PIU') SOSTENIBILI

ACQUISTI E
CONSUMI



FINANZA ETICA
E SOSTENIBILE



ENERGIA



MOBILITA'
E VIAGGI



SCELTE DI VITA (PIU') SOSTENIBILI

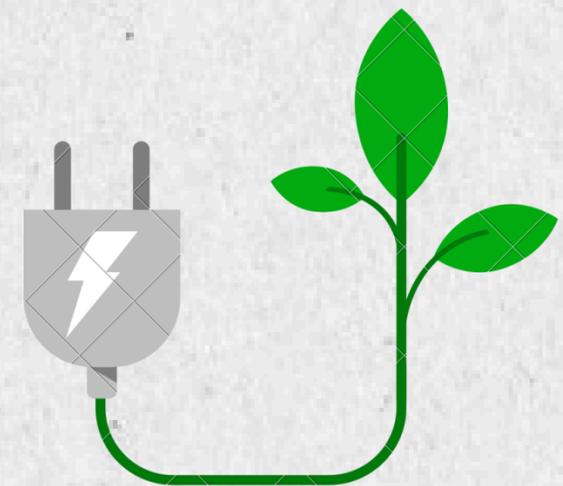
MODA E VESTITI

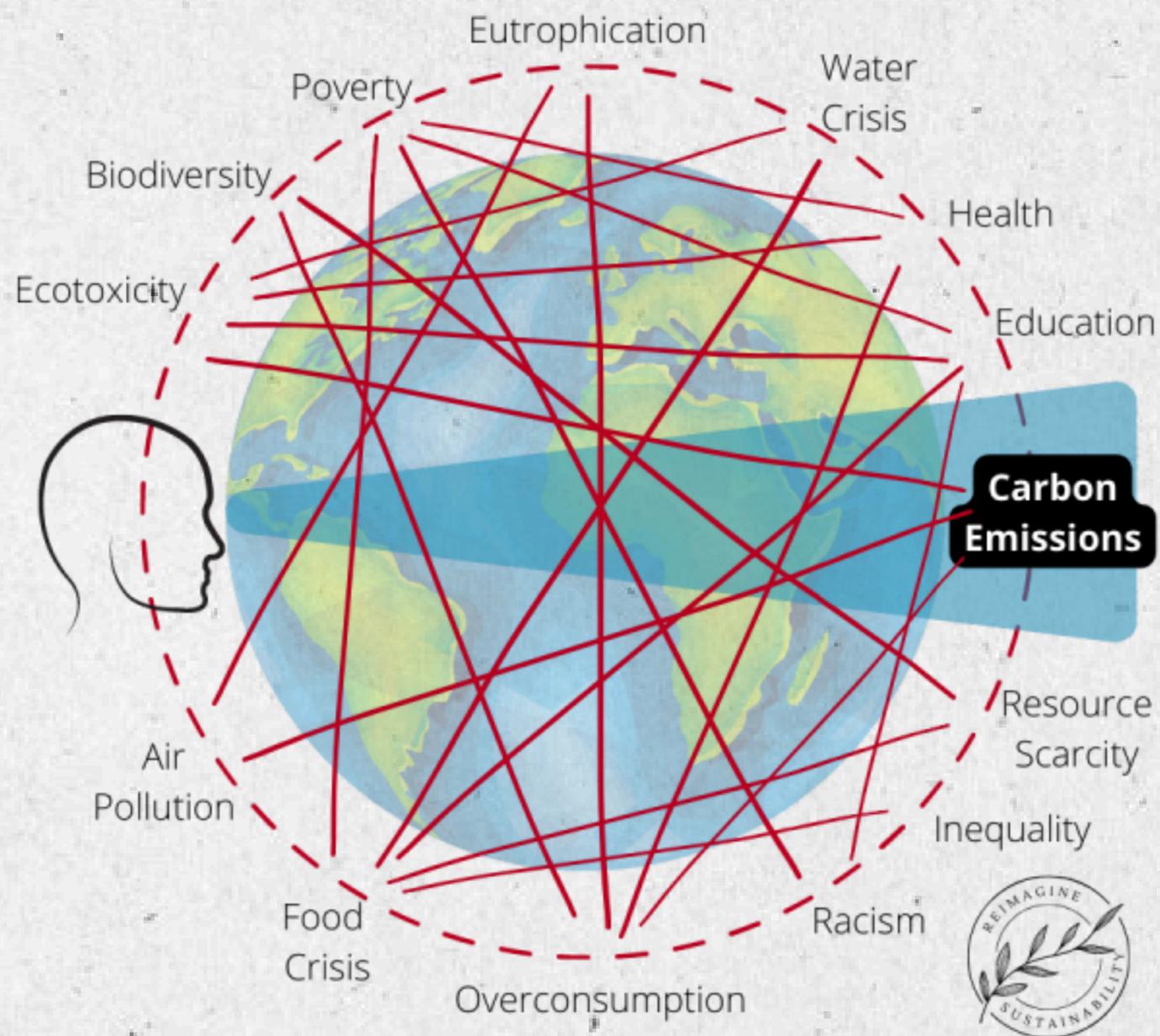


CURA DELLA
CASA E DELLA
PERSONA



ELETTRONICA &
ECOLOGIA
DIGITALE





CARBON TUNNEL VISION

COSCIENZA ECOLOGICA

PERCHÉ LE AZIONI INDIVIDUALI CONTANO?

CREAZIONE DI COSCIENZE
ECOLOGICHE PERSONALI
E COLLETTIVE

ALZARE I LIVELLI DI
CONSAPEVOLEZZA

ACCELERARE
I PROCESSI

EMULAZIONE/
ISPIRAZIONE

AGIRE IN MODO
AUTONOMO E
RESPONSABILE

RISOLUZIONE
DEI PROBLEMI

CONTINUITÀ

NUOVA
NORMALITÀ

LABORATORI

**SOSTENERE
INIZIATIVE**

EVENTI

PARTECIPAZIONE

INSTAURARE

DIALOGHI DIRETTI

MOVIMENTI

DIBATTITI

PETIZIONI

STRUMENTI

COLLABORAZIONE

CAUSE

RAPPRESENTANZA

VOTO

COLLABORAZIONE

RIUNIONI/CONSULTAZIONI

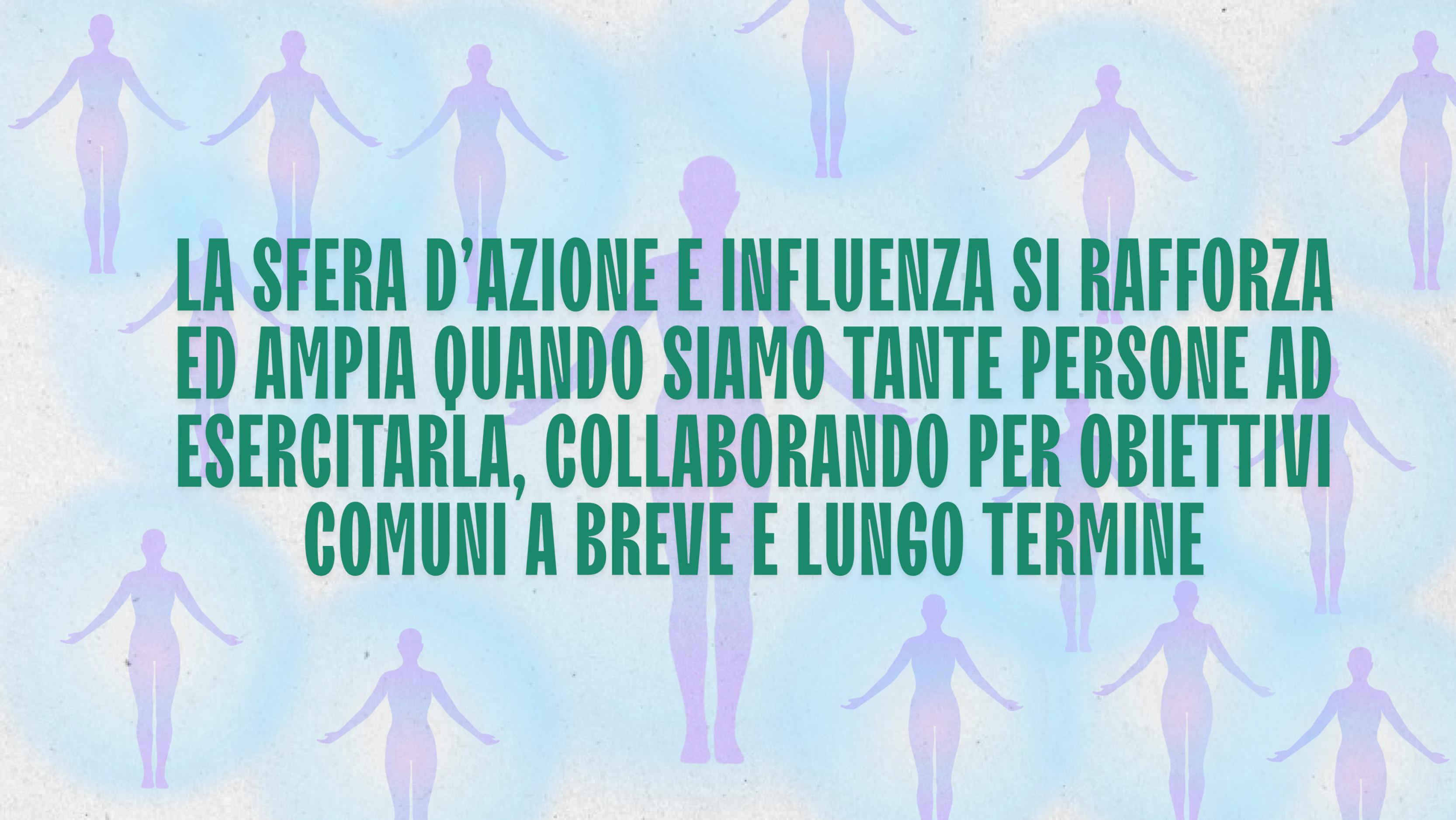
MANIFESTAZIONI

**CONDIVISIONE
REALE E DIGITALE**

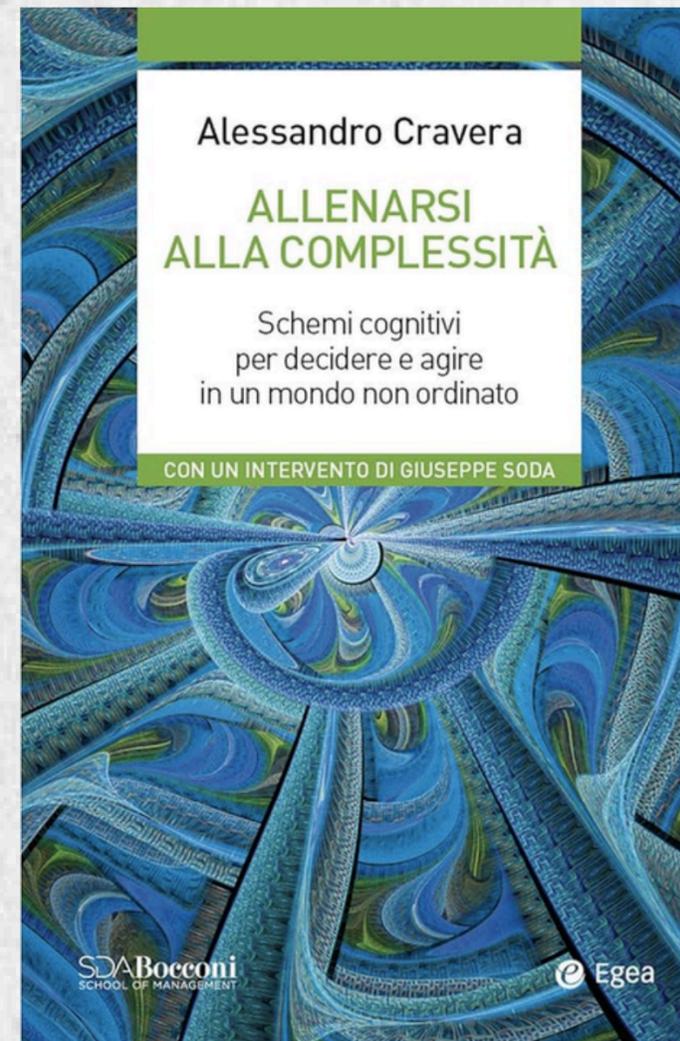
OBIETTIVI

breve - medio - lungo termine





**LA SFERA D'AZIONE E INFLUENZA SI RAFFORZA
ED AMPIA QUANDO SIAMO TANTE PERSONE AD
ESERCITARLA, COLLABORANDO PER OBIETTIVI
COMUNI A BREVE E LUNGO TERMINE**





**GRAZIE PER IL TEMPO
E L'ATTENZIONE!**

